

Julio 10, 2009

Contacto: Dan Reid
(248) 512-0366 (oficina)
(248) 202-7697 (celular)
der48@chrysler.com

David Elshof
(248) 512-2690 (oficina)
(248) 797-2300 (celular)
dte@chrysler.com

Continuará el Legado del Dodge Viper SRT10

Auburn Hills, Michigan, Julio 10, 2009.

Chrysler Group LLC ha anunciado el día de hoy que continuará la producción del legendario Dodge Viper SRT10.

La Planta de Ensamble de Chrysler Group en Conner Avenue, considerada como el hogar de producción exclusivo del Dodge Viper desde 1995, y cuyo cese de producción fue originalmente programado para Diciembre del 2009, continuará ensamblando este vehículo V-10 deportivo.

Chrysler Group no seguirá tratando de concretar la venta de los activos comerciales relacionados con el Viper.

“El Dodge Viper ha cautivado exitosamente los corazones e imaginación de los entusiastas del desempeño alrededor del mundo”, comentó Mike Accavitti, Presidente y Director General de la Marca Dodge. “Estamos extremadamente orgullosos de que el Dodge Viper, lo máximo en cuanto a vehículos deportivos americanos con desempeño de clase mundial, continúe siendo el líder de imagen icono de la marca Dodge”.

Presentado originalmente como un auto concepto en 1989 en el North American International Auto Show en Detroit, el Dodge Viper fue diseñado y desarrollado con el fin de evaluar la reacción del público, ante el concepto de un vehículo deportivo de producción limitada y alto desempeño que retome los conceptos básicos.

La reacción fue tan sobrecogedora, que inclusive se empezaron a recibir pedidos de clientes antes de que terminara la exhibición automotriz. De manera inmediata y en no más de tres años, Chrysler Corporation decidió determinar la factibilidad

de transformar el auto de exhibición Dodge Viper que tanto agradó a la audiencia en el Auto Show, en un vehículo deportivo de producción limitada

En Mayo de 1990, después de meses de intensas investigaciones y pruebas, Chrysler Corporation anunció como un “hecho” el inicio de la producción del Dodge Viper, impulsado por un motor V-10 de aluminio.

La producción del Dodge Viper se inició en Mayo de 1992 en la Planta New Mack Assembly Plant, y fue trasladada a Conner Avenue en Octubre de 1995. La producción del motor V-10 del Viper fue transferida de Mound Road Engine a Conner Avenue Assembly en Mayo del 2001. En el 2008 Dodge introdujo el totalmente nuevo Dodge Viper SRT 10 cuarta generación. Con mayor potencia y torque, y con más de 30 combinaciones de colores exteriores e interiores, el nuevo modelo Viper les proporciona a los entusiastas el desempeño que esperan en la pista y fuera de ella, además de que nunca antes contó con tantas opciones de personalización de fábrica.

Para el 2009, el Dodge Viper SRT10 ofrece una potencia inaudita mediante un motor V-10 (450 kW) de 600 caballos de fuerza y 8.4 litros, el cual posibilita contar con una vertiginosa aceleración (0-60 millas por hora (mph) en menos de cuatro segundos, y llegar de 0-100-0 mph en menos del rango de los 12 segundos), estableciendo así nuevos estándares para los automóviles deportivos americanos.

A la fecha se han producido más de 25,000 Dodge Vipers.

Respecto a Chrysler Group LLC.

Chrysler Group LLC fue constituida en el 2009 a partir de una alianza estratégica global con Fiat Group, a fin de producir productos y vehículos marca Chrysler, Jeep®, Dodge, Mopar® y Global Electric Motors (GEM). Al contar con los recursos, tecnología y red de distribución internacional requeridos para competir a escala global, la alianza fortalece la cultura de innovación de Chrysler; establecida inicialmente por Walter P. Chrysler en 1925, y complementa la tecnología de Fiat; heredera de un linaje que se remonta a 1899.

Con oficinas principales ubicadas en Auburn Hills, Michigan; Chrysler Group LLC cuenta con una línea de productos, entre los cuales algunos son considerados como los vehículos más reconocibles del mundo, como el Chrysler 300, el Jeep Wrangler y el Dodge Ram. Fiat contribuirá con tecnología, plataformas y trenes motrices de clase mundial para vehículos de tamaño medio y compacto, lo cual le permitirá a Chrysler Group ofrecer una línea de productos más amplia que incluya vehículos ambientalmente amigables.

Respecto a Dodge.

Con una actitud de trabajo duro e intensa competitividad, en el 2009 la marca Dodge continúa ofreciendo una línea completa de autos, camiones, vehículos SUV, vehículos comerciales; así como la líder en ventas, la Minivan quinta generación. Pronto Dodge complementará su línea de productos Ram ganadores de reconocimientos, con la introducción en el 2010 de los totalmente nuevos camiones para Trabajo Pesado, el Dodge Ram 2500 y 3500.

Dodge presentó varios vehículos nuevos el año pasado, incluyendo el totalmente nuevo Dodge Journey 2009, el Dodge Charger 2009 y el Dodge Ram 2009. Durante el año 2009 Dodge también celebró el vigésimo quinto aniversario de las Minivan. Con más de 65 innovaciones presentadas en sus Minivan desde 1983, y más de 12 millones de Minivans Dodge y Chrysler vendidas, Chrysler Group LLC continúa estableciendo los estándares de valor de las Minivan, con más de 40 características nuevas u optimizadas en comparación con la generación anterior, incluyendo la insuperable eficiencia en consumo de combustible de 17 millas/galón en ciudad y 25 millas/galón en carretera. El modelo Dodge Grand Caravan 2009 también es la primera Minivan en el segmento, en contar con los totalmente nuevos y avanzados sistemas de seguridad de Monitoreo de Puntos Ciegos y de Detección de Cruce de Tráfico Trasero.

En el 2008, el Dodge Journey ingresó a importantes mercados clave fuera de Norteamérica, uniéndose así al Dodge Avenger, Nitro y Caliber. Para la compañía, en el 2008 el Caliber representó el vehículo con mayor volumen de ventas fuera de Norteamérica.

Manténgase al tanto de las noticias y videos de Dodge y Chrysler Group LLC en:

Blog: <http://blog.chryslergroupllc.com>

Twitter: <http://www.twitter.com/chrysler.com> y en www.twitter.com/chrysler

Streetfire: <http://members.streetfire.net/profile/ChryslerVideo.htm>

Se cuenta con noticias e información adicional de Chrysler Group LLC en:

<http://www.media.chrysler.com>